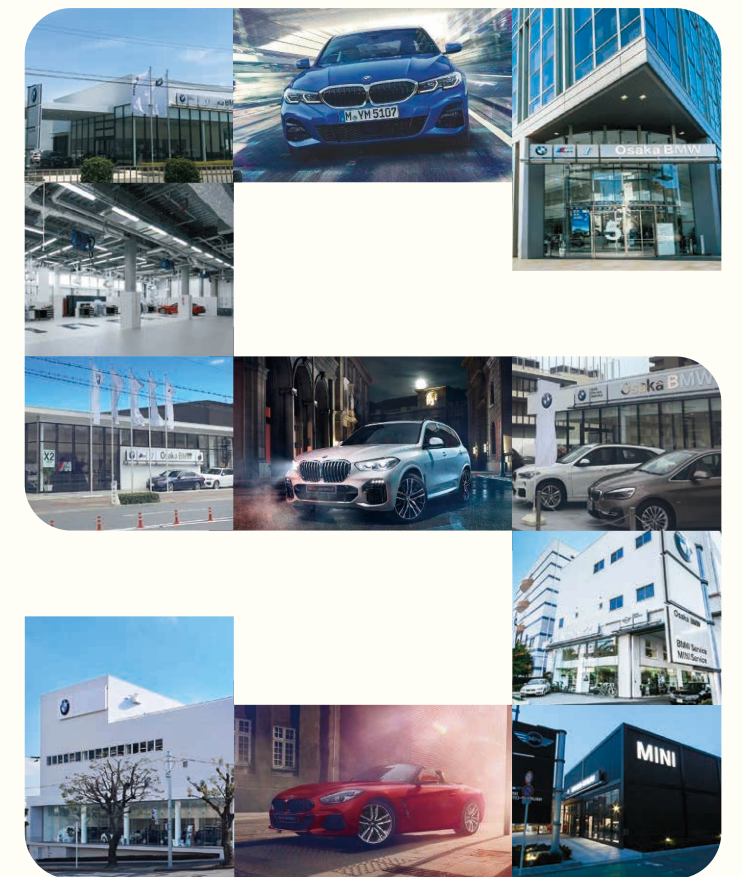




Osaka BMW



会社概要

設立	2007年7月
経営権取得	2017年11月(双日株式会社)
本社所在地	〒553-0003 大阪市福島区福島7丁目20-1 KM西梅田ビル13階
代表者	代表取締役社長 寺脇 良樹



双日オートグループ大阪株式会社
会社案内

双日オートグループ大阪 (Osaka BMW) は、大阪府内に7拠点を展開する 近畿圏最大のBMW/MINI正規ディーラー(販売店)です。



社長挨拶

私たち双日オートグループ大阪は、2017年11月に双日グループ会社の一員として、大阪中心部をカバーするBMW/MINIの正規ディーラーとしてスタートしました。

プレミアムカーとしての圧倒的なブランド力と、卓越した技術力を備えたBMW車に対する、お客様のニーズやライフスタイルに私たちは耳を傾け、正しい知識と質の高い情報を提供し、ご納得いただける販売を日々実践しています。

また、お客様の大切な愛車を、常に快適・安全に乗り続けていただくために、充実したサービス設備のもと、高度に訓練されたサービススタッフがお客様の安心を支えています。

100年に一度といわれる自動車産業の大変革期を迎え、CASE*対応への進化の過程で、近未来に車は「車輪のついたスマホ」というモノに変化するかもしれません。将来の変化に対応しながら、私たちはBMW車の走りにこだわり、その「駆け抜ける喜び」をお客様に体感していただくことで、ご満足いただけるカーライフとサービスを提案し続ける、地域密着型のプロフェッショナルディーラーを目指しています。

代表取締役社長 寺脇 良樹

*CASEとは、「つながる車、自動運転、シェアリング、電動化」4つのキーワードの頭文字で、「つながる(コネクティビティ)のC」、「自動運転(オートノマス)のA」、「シェアリングのS」、「電動化(エレクトリック)のE」。

経営方針

ビジョン

- 魅力あるBMW/MINI車を通じて、お客様が充実したカーライフを送れるよう安全と安心をお届けする。
- お客様の感謝と喜びが従業員全員の働きがいとなる企業風土を構築していく。
- 風通しの良い企業環境の下で、社員一人一人の働く喜びをお客様の幸福、さらには地域社会の和へと広げていく。

ミッション

- お客様のニーズと信頼に応えるため、トータルサポートを全従業員一丸となって日々実践する。

BMW販売会社のなかで、全国トップクラスの販売実績

日本の輸入車市場において、BMWとMINIを合わせた販売台数はNo.1です。この2つの車種を扱う販売会社のなかでも、双日オートグループ大阪はトップクラスの販売台数とサービス入庫台数を誇り、展示車と試乗車数においても近畿圏最大級です。

大阪府内に7拠点を展開

BMWは新車ショールーム3カ所、認定中古車センター (BMW Premium Selection) 3カ所、サービス工場3カ所、MINIは新車ショールーム1カ所、認定中古車ショールーム (MINI NEXT) 1カ所、サービス工場が1カ所があります。



Osaka BMW 新梅田支店 / 本社

▶ 新車販売

● 大阪市福島区福島7-20-1KM西梅田ビル



Osaka BMW 千里支店 / 千里サービス

▶ 新車販売
▶ サービス工場

● 吹田市津雲台7-1-D109-101



Osaka BMW 城東鶴見支店 /
BMW Premium Selection 城東鶴見 /
MINI 城東鶴見 / MINI NEXT 城東鶴見

▶ 新車販売
▶ 中古車販売

● 大阪市鶴見区緑1-8-5



Osaka BMW テクニカルセンター

▶ サービス工場

● 大阪市西淀川区御幣島5-14-13



門真サービスセンター

▶ サービス工場 ▶ サービス工場

● 門真市殿島町9-4



BMW Premium Selection 吹田

▶ 中古車販売

● 吹田市芳野町5-55



BMW Premium Selection 姫里

▶ 中古車販売

● 大阪市西淀川区姫里3-1-29

その他 ▶ パーツセンター(門真市) ▶ PDIセンター(寝屋川市) ※納車前点検拠点 Pre-delivery-inspection →



MINI 城東鶴見は2019年度MINI全国最優秀ディーラー賞を受賞しました。

BMWならではの充実した研修制度で、優秀なテクニシャン(整備士)を育成。 業務領域は大きく「販売」と「整備」の2つです。

テクニシャン(整備士)の資格制度

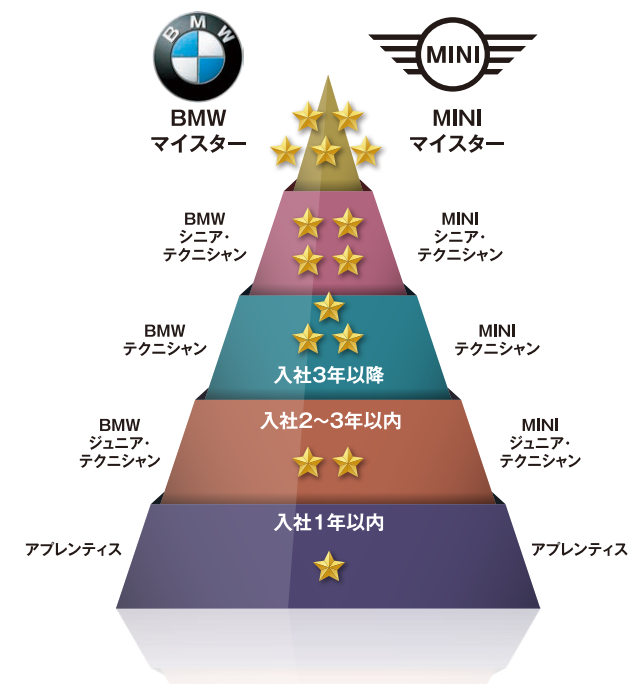
テクニシャンには昇格制度があり、最高峰の「マイスター」を目指して挑戦を続けます。
弊社にはマイスターが複数名在籍しています。

キャリア(経験年数)に応じた技術研修を実施

テクニシャンが最上のサービスを提供できるよう、キャリアに応じた研修を定期的に行っています。

1年目は車の基本や正確な点検方法をしっかり身につけ、2~3年目は電装系や駆動系といった根幹の知識を習得し、整備技術を充実させます。

3年目以降は経験を積むごとにトラブルや車種ごとに異なる対応など、あらゆる場面に対応できるための深い知識と技術を得られるような研修プログラムを用意しています。



正規ディーラー(販売店)向け研修施設で最新技術を習得

BMW Groupの正規ディーラー(販売店)に所属するテクニシャン(整備士)を対象にした研修施設「BMW Group アカデミー神戸」と「BMW Group アカデミー幕張」では、新入社員からマイスターまで、正確で厳密かつ最新のメンテナンス技術を学びます。



BMW Group アカデミー神戸



BMW Group アカデミー幕張



BMW Group アカデミーでの研修の様子

ショールームでは、BMWブランドの魅力を 存分に伝えて車選びをサポート

ショールームでは、さまざまな役割のスタッフがお客様対応を行っています。「ショールームスタッフ」はお客様と車の最高の出会いのための空間づくりに心を砕き、リラックスした環境を提供。「プロダクト・ジーニアス」は、深い知識と経験に基づいたプロならではの視点で、さまざまな観点からBMWの魅力を紹介。「セールス・コンサルタント」は、お客様との対話を重ねながらお客様に合った車を提案し、車選びから購入まできめ細かくサポートし、お客様との信頼関係を築きます。



豊富な知識で車選びをアシストする「プロダクト・ジーニアス」



お客様に寄り添いながら車選びをサポートする「セールス・コンサルタント」

サービスセンターでは高度な技術力に基づく整備を実施し、 車両管理のノウハウも提供

最新の設備を備えたサービスセンターでは、高度な技術力を持つ「テクニシャン」がメカニカル整備と電気リカル整備の2種類の整備を担当します。

「サービスアドバイザー」は、車両を快適に使用していただくためのアドバイスをしたり、相談に応じ、安心のカーライフのサポートを行います。



最新の設備を備えたサービス工場



高い技術を身につけた「テクニシャン」

お客様のカーライフのサポートを行う「サービスアドバイザー」

BMW / MINIは、歴史ある世界のプレミアムブランド。 双日オートグループ大阪は大手総合商社双日グループの一員です。

BMWは1916年に航空機のエンジンメーカーとしてドイツで誕生

BMW Groupは、ドイツのバイエルン地方で航空機エンジンメーカーとしてその歴史をスタートしました。オートバイの開発を経て「BMW 303」を発表し、自動車メーカーとしての歩みがはじまりました。

直列6気筒エンジンなど、BMW独自の伝統や哲学にこだわり続けながらも、先進技術のパイオニアとして環境性能と走行性能を両立する製品やサービスを世界中に届けています。

創業100年を超えたBMWは次の100年に向け、自動運転時代を見据えた最先端のテクノロジーが凝縮したコンセプトカーを公開するなど、果敢なチャレンジを続けています。

自動車の草創期から独自の技術を積み上げてきたBMW Groupは、未来のモビリティの構築においても重要な役割を担っており、自動車業界のリーダーとして次の100年も力強く、そして華麗に駆け抜けるビジョンを描いています。



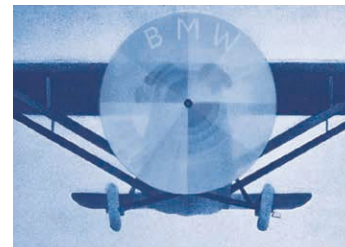
新時代に向け、「自動運転」「危険予知」「人工知能」の3つの方向性を示したコンセプトカー



航空機のエンジンメーカーとしてスタート



BMW 303



航空機のプロペラと青空と白い雲をデザインしたエンブレム

MINIは1959年にイギリスで開発され、1994年からBMW Groupに

MINIは1959年にイギリスで開発され、1994年からBMW Groupのブランドとなりました。

コンパクトで愛らしいデザインが支持され、「プレミアム・コンパクト」という分野を確立しました。



約40年もの間、大幅なデザイン変更がされずに販売されてきた



2002年、最新の技術と新しいデザインに生まれ変わったMINI

1963年に日本への輸出が本格的にスタートし、着実に成長

1963年から日本への輸出も本格的にスタートし、BMW Groupは国際的な企業へと成長しました。さらに日本国内では1981年にBMW Group車両の輸入と卸売業務を専門に行うビー・エム・ダブリュー株式会社が東京に設立され、日本での販売力が一層強化。日本向けの右ハンドル車の製造といった積極的な取り組みによる販売台数の伸長とともにディーラー（販売店）も増え、現在まで順調な成長を続けています。



双日グループは国内外に約400のグループ会社を擁し、
世界約50カ国で事業を展開



双日グループ企業理念

双日グループは、誠実な心で世界を結び、
新たな価値と豊かな未来を創造します

双日グループスローガン

New way, New value

拠点数

国内：5（本社、支社1 支店3）
海外：80（現地法人、駐在員事務所等）

グループ会社（連結対象）

国内：127社
海外：296社

従業員数

単体：2,608名
連結：19,222名

2020年9月30日現在

双日オートグループ大阪は双日グループの自動車関連事業の要として スタートしたフレッシュな会社

大手総合商社双日グループでは、双日オートグループ大阪設立以前からBMWとMINIブランド車の販売事業をアメリカとブラジルで展開していましたが、自動車関連事業において国内外の販売店事業のさらなる強化に取り組むことになりました。そこで、双日グループとして日本国内初のBMW / MINI事業を行うというとても重要な使命を担い、2017年に誕生したのが私たち双日オートグループ大阪株式会社です。

私たちは、世界的なプレミアムブランドであるBMWの魅力を伝え、BMWならではの「特別な体験」をお客様とともに私たち自身も体験しながら、たくさんの歓びの瞬間をつくりだすことを目指して日々業務に取り組んでいます。

私たちは設立してから日が浅いですが、それゆえに若く、チャレンジ精神旺盛な会社です。だから働く人にも、若さとチャレンジ精神を大いに発揮してもらおうことを望んでいます。