

*Work
for a Smile*

暮らしにハッ!とを。

TOP
INDUSTRY
COMPANY
GUIDE



<http://www.top-sangyo.com/>

Life Culture
Creation Company

生活文化創造企業を 目指して

小さなハッ!ケンを、大きなハッ!ピーへ。
トップ産業は、暮らしのなかのハッ!とする気づきを、
みんなが喜ぶカタチに変えていく会社です。
新しい生活文化の創造により、すべての人を笑顔にします。



私たちのゴール。それは、みんなの笑顔です。

お客様が、心から“笑顔になれる”生活提案であるかどうか。そのことを大切な判断基準とし、誰かの笑顔のために全スタッフがひとつになれる会社を目指しています。そのため私たちは、日々の生活をなにより大切にします。暮らしに寄り添う商品を届ける仕事だからこそ、私たち自身がさまざまな日用品を使いながら生活を楽しまないといけません。また、(ほんの少しの発想の転換)もとても大切にしています。たとえば、いつも使っている馴染みの商品でも、ほんの少し使用シーンを変えてみたり、ほんの少しデザインを変えるだけで、生活が劇的によくなることがあります。つまり、視点を変えると、暮らしはまだまだゆたかになるということ。まだまだ、笑顔を増やせるということです。

笑顔が、ゴール。
そんな働き方をすることで、あなた自身の人生も、笑顔にあふれ、ゆたかなものになってほしい。
お会いできることを、楽しみにしています。



トップ産業株式会社 代表取締役社長

松岡 康博

YASUHIRO MATSUOKA

私たちは全国の生協カタログを通して、
生活用品の企画開発や販売、広告企画を行っている商社です。

取り扱いジャンル

洗剤消耗品、キッチン用品、収納用品、寝装寝具、和装用品、装飾インテリア用品、ヘルス&ビューティー等



PROJECT PROPOSAL

企画提案力



PRODUCT DEVELOPMENT

商品開発力



お客様と共に喜ぶ企画提案営業

私たちの営業活動は、商品だけでなく、その販売プロモーションまでをトータルにプロデュースする「企画提案型」。生協カタログのページテーマやシーズンに合った商品や企画を提案しています。当社ならではの強みは、お客様とのコミュニケーションから生まれるアイデアの商品化や、生活者のニーズやトレンドを映し出した販売企画の提案。単なる「もの売り」にとどまらない、お客様と共に喜び合える「ものづくり」と「売り方づくり」が私たちのこだわりです。

商品の魅力を伝える販促ノウハウ

創業時から積み上げてきた、カタログ紙面による販促力。同じ商品でも、キャッチコピー、写真の撮り方、レイアウトや色合いによって、支持率は大きく変わります。営業担当や商品担当、販促デザイナーがアイデアを出し合い、紙面を完成させます。販促において私たちが大切にしているのは、「生活シーンをイメージした魅せ方」。カタログを見る皆さんに、「この商品があれば毎日が便利になりそう！楽しくなりそう！」と商品の魅力を最大限に感じてもらえるデザインを提案しています。

想いをカタチにする商品開発

当社のオリジナル商品は約4000アイテム。商品企画の源は社内アイデア、主婦モニター、またメーカー様との共同開発と様々です。それらを繋ぐ架け橋である商品担当者は、既存品のバイイングや改良、まだ世の中になかったアイデア商品の開発に取り組みます。特にこだわって作り出されるのが、当社オリジナルブランド「愛着良品」。永く愛されるロングセラー商品を生み出すべく、日々奮闘しております。



いつも、暮らしの中から
いつまでも、暮らしの中に



関孫六 包丁シリーズ オレンジングパワー 泡スプレー 今治ふんわり ボーダータオル 和装バッグ

40年以上続く、週1回のモニター会議



消費者が喜ぶアイデア商品を生み出すには家事のプロである主婦から聞くのが一番と、1981年から主婦モニター会議は始まりました。30代～50代の主婦モニターと開発担当者が集まり、アイデアや要望の聞き取り、使用テストの報告などを行う会議を、週に1回実施しています。

モニター会議から、たくさんのヒット商品が生み出されました。そのひとつが、2016年に発売された「ヘアアイロン収納ポケット」。 「100℃以上の高温となるため、使用中の一時置きや収納時の扱いに困る」主婦モニターのそんな声から開発しました。家具へのダメージを気にせずアイロンをポンと置ける、使用後は熱いままでもサッと収納できる、機能とデザインにこだわったアイデア商品です！

見せ方で変わった！ CASE.01

マットに動きを出すことで、
素材のやわらかさを強調



BEFORE AFTER

見せ方で変わった！ CASE.02

折りたたみ方を変えることで、
ボリューム感・お得感を出す



BEFORE AFTER

見せ方で変わった！ CASE.03

排水口の色を変えるだけで、
汚れ落ちが目立つように！



BEFORE AFTER

VOICE

先輩の声

チャレンジする人にはチャンスがある。
トップ産業でチャレンジし続けるメンバーの想いを伝えます。

01

大阪営業所 所長 | 2009年入社 |
南浦 直人 NAOTO MINAMIURA

生活になくてはならないものづくりに携わりたいと、トップ産業へ中途入社しました。暮らしに役立つさまざまな商品を、生協バイヤー様へ提案するのが主な仕事です。関わるすべての人の想いがこもった商品を、世の中へ届けるための橋渡しをする。そんな重要な役割を担うのが当社の営業職。だからこそ、商品の魅力を的確に伝えるために、商品を実際に使い、その良さを実感することを心がけています。商品と暮らすことが、新たな提案のヒントになる仕事です。

1日のスケジュール

- 8:30 出社、メール・スケジュール確認
- 9:30 問い合わせ対応
- 10:00 主婦モニター会議
- 12:00 休憩
- 14:30 得意先生協と商談
- 16:00 帰社、主婦モニター会議報告会
- 17:00 紙面チェック、企画立案
- 20:00 退社



日々の生活が提案にいきる!

03

大阪営業所 業務課 | 2015年入社 |
奥井 美帆 MIHO OKUI

生協カタログの紙面校正とレイアウト作成を主に担当しています。商品の魅力をどう伝えれば売れるのか。そのために社内の各部署はもちろん、メーカー様、バイヤー様、お客様と何度も打ち合わせを重ねます。悩んで、考えて、ようやく完成した紙面なので、商品が想定以上に売れたときは本当に嬉しいです。苦労もあるけどまたがんばろうと思えるのは、発言しやすい雰囲気や助け合えるチームワークが、社内にしっかり根付いているから。いつも背中を押してもらえる、心強い職場です。

1日のスケジュール

- 8:30 出社、メール・スケジュール確認
- 9:30 商談準備
- 11:00 社内システム入力
- 12:00 休憩
- 13:00 企画書・仕様書のチェック
- 14:00 紙面の校正、レイアウト作成
- 17:00 紙面の打ち合わせ
- 19:00 退社



がんばりたくなる職場の雰囲気!

02

第2商品部 商品2課 | 2019年入社 |
濱口 まどか MADOKA HAMAGUCHI

1日のスケジュール

- 8:30 出社、メールチェック・スケジュール確認
- 9:30 発注業務
- 12:00 休憩
- 13:00 メーカー商談(2社)
- 15:00 商談報告書作成
- 16:00 商品の企画書作成、会議資料作成
- 18:00 翌日の商品発注の確認
- 19:30 退社

開発担当者として、商品の開発から調達までを行っております。トップ産業では、商品をカテゴリーごとに担当分けをしています。自分が担当しているカテゴリーの商品知識を深め、1人でも多くの方に喜んでいただける商品を生み出すことが私の使命です。付加価値をつけたり、紙面の見せ方を考えたり、立ち上げた商品をより魅力的に育てていく。それがとても楽しく、やりがいにつながっています。主婦の方々の声をもとに、これからもたくさんの商品を世の中に発信していきたいです。



大ヒット商品をつくる!

04

第2商品部 商品2課 課長 | 2013年入社 |
西岡 直人 NAOTO NISHIOKA

1日のスケジュール

- 8:30 出社、メール・スケジュール確認
- 9:30 メーカー訪問
- 14:30 帰社後、報告書作成
- 15:00 メーカー商談(2社)
- 17:00 ミーティング
- 17:30 商談報告書作成
- 18:00 商品の企画書作成、会議資料準備
- 19:30 退社

私の仕事は、ひとことで言うと「商品を生み出すこと」。具体的には、オリジナル商品の開発や既存品のバイニング、また商品の発注業務などが主な担当業務です。商品開発といえばイチから商品をつくるイメージが強いと思いますが、既存商品に新たな活用シーンや使い方などの付加価値をつけるというケースもあります。当社の強みは、そういったかゆいところに手が届く商品開発です。「もうちょっとこうなればいいのに!」といった暮らしのなかの気づきを大切に、みんなに喜ばれる大ヒット商品をつくりたいですね。

商品と一緒に成長する!

PERSONAL DEVELOPMENT

人材育成



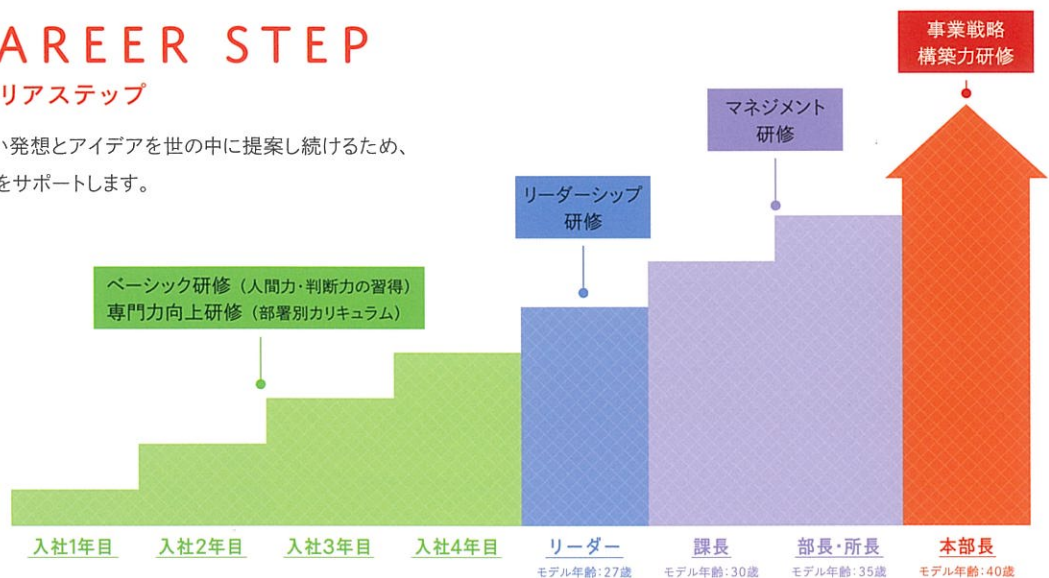
TOP ACADEMY

新卒採用による若手人材の採用と育成に積極的な当社。知恵とアイデアで勝負する「開発集団・クリエイティブチーム」として成長し続けるため、「TOP ACADEMY」と名づけた学びの場を構築しました。全員がスピード感を持ってスキルやノウハウを習得できるよう、社員自身が講師となり、WEB動画や集合型研修によって成長をサポート。テーマは「全員活躍」。アカデミーを通じて、入社4年後には、全員が次世代をけん引するリーダーとなることを目指します。

CAREER STEP

キャリアステップ

新しい発想とアイデアを世の中に提案し続けるため、成長をサポートします。



5 FEATURES

TOP ACADEMY 5つの特徴

1

自ら学ぶ姿勢

明確なロードマップで、向上意欲をサポート

2

学びやすい環境

いつでも誰でもどこでも、必要なことを学べる

3

講師も生徒も仲間たち

先輩の思いとノウハウを自分の知識と経験に

4

ITを大いに活用

WEBで動画受講、テスト回答と講師コメントで能力アップ

5

速い成長 & 高い生産性

人間力とスキルを磨き、できることを増やす

RECRUITMENT ACTIVITY

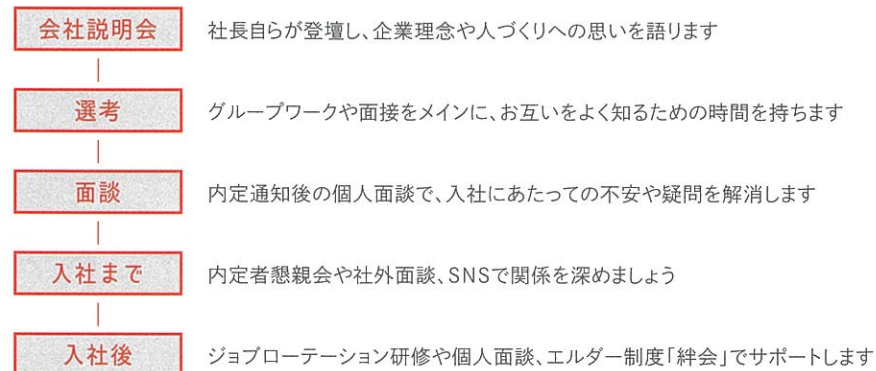
仲間づくり



採用は私たちが担当しています

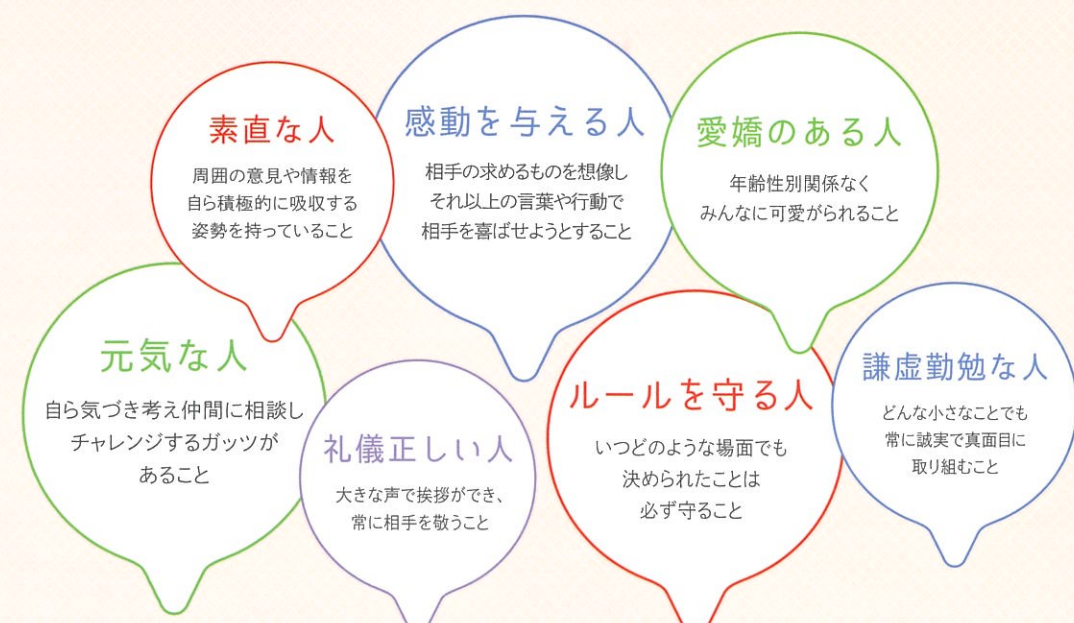
人が仕事をつくる

その思いをベースに、学生と真剣に向き合った新卒採用活動を続けています。



求める人材像

こんな人を目指して日々、前進しています。



COMPANY INFORMATION

会社情報

PROFILE

会社概要

会社名	トップ産業株式会社
代表取締役	松岡 康博
所在地	〒564-0051 大阪府吹田市豊津町12-43 トップ産業ビル TEL:06-6387-2141(代表) FAX:06-6387-3701
ホームページ	http://www.top-sangyo.com/
創業	1964年11月
設立	1970年1月
資本金	88,000,000円
事業所	東京オフィス 〒108-0073 東京都港区三田3-3-8 TAMA WOODY GATE MITA 2F TEL:03-6453-7900 FAX:03-6453-7901 物流センター 〒559-0021 大阪市住之江区柴谷2-8-76 GLP大阪II3F (関西西丸和ロジスティクス 大阪西事務所) TEL:06-6683-1110 FAX:06-6683-0123
事業内容	生活用品の企画開発・販売、広告企画・制作等 取り扱いカテゴリー / 洗剤消耗品、キッチン用品、インテリア用品、 寝装寝具、収納用品、レジャー用品、 健康用品、スポーツ用品、和装用品、 美容用品、他
グループ会社	株式会社トップラボ、 株式会社優生活、 株式会社トップファクトリー今治、 株式会社TSコーポレーション



詳しくはこちら↑

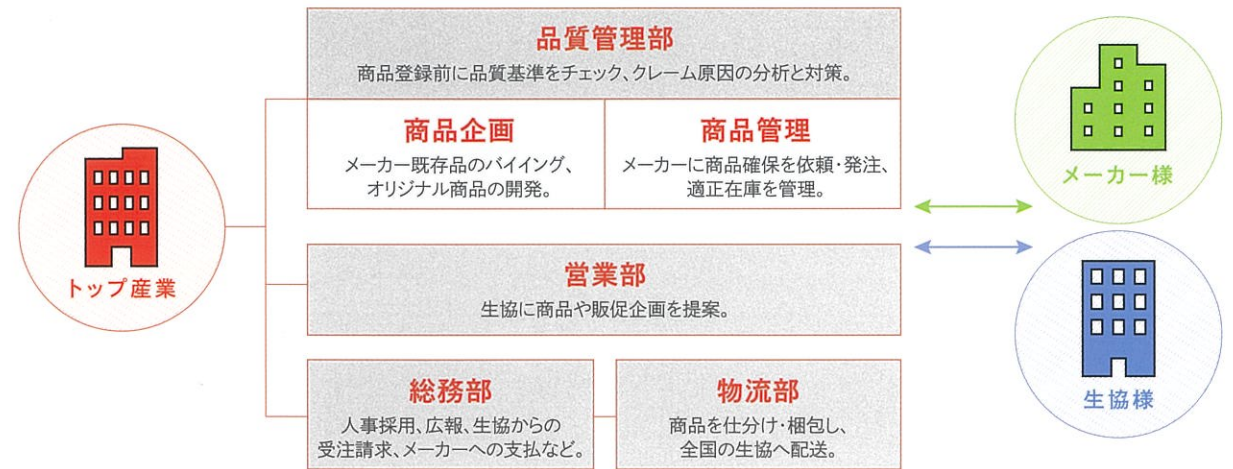
HISTORY

沿革

1968年	和装保存袋販売開始
1969年	和装バッグ発売開始
1970年	会社設立
1976年	吹田市原町に自社(本社ビル) 完成
1979年	コンピュータにて事務処理、商品管理を開始 資本金4,200万円に増資
1981年	資本金4,830万円に増資 モニター制度の取り入れ
1985年	配送センター 3階建 新築
1986年	オンライン受注システム確立
1991年	本社社屋完成 地上3階建地下1階 大阪中小企業投資育成株式会社より投資を受け、 資本金8,800万円に増資
1995年	物流センター完成地上4階(延床面積2,945m ²) (現 株式会社優生活 本社屋)
1997年	10月「住居用洗剤オレレンジングパワー」発売
1998年	東京オフィス開設(台東区上野)
2000年	東京オフィス移転(港区浜松町)
2001年	本社ビル(江坂)移転 地上7階
2004年	「愛着良品」ブランド意匠登録
2005年	11月「洗濯用除菌剤 ヨードDEフレッシュ」発売
2006年	グループ会社 株式会社優生活 設立
2007年	株式会社トップ商品開発研究所 (現:株式会社トップラボ) 設立
2011年	10月「オールステンレス包丁 桜」発売
2012年	物流センター改装
2014年	横田タオル株式会社(現:株式会社トップファクトリー今治)をグループ化 商品開発のスピード化を目指し、3Dプリンター稼働開始 株式会社トップ商品開発研究所から株式会社トップラボに社名変更 「愛着良品」リブランド化 東京オフィス移転(港区三田) 第1回ものづくりコンテスト開催
2015年	関西大学と産学連携プロジェクト始動
2018年	企業内大学 TOPアカデミー開校
2019年	第2回「学生に教えたい」働きがいのある企業「大賞」特別賞受賞 株式会社TSコーポレーション グループ化
2020年	設立50周年を迎える 1月 リーガロイヤルホテルにて50周年記念祝賀会開催 2月 ディズニーシー ホテルミラコスタにて全社員参加記念パーティー
2021年	物流センターを大幅改装後、株式会社優生活本社移転

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

組織体制



GROUP COMPANY

グループ会社



自然にやさしく、人にやさしい生活を…。
優生活は暮らしを豊かにする商品を提供します。

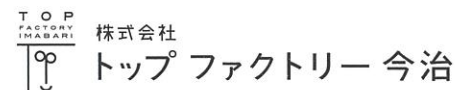


詳しくはこちら↑

会社名	株式会社優生活
代表取締役	木村 友彦
所在地	〒564-0037 大阪府吹田市川岸町6-43 TEL:06-6734-2665 FAX:06-6155-5985
ホームページ	http://www.youseikatsu.jp/
事業内容	一般消費者に対するダイレクトマーケティング
取扱商品	健康雑貨、健康食品、自然食品、美容商品、化粧品、産地直送商品など

お客様に安心・安全な食品をご提供するため、
優生活では以下のことに努めています。

優生活の食の基本4原則



タオルの本場である今治で製品を作り、
みなさまに安心してお使いいただくこと。
それが私たちタオルメーカーとしての
責任とプライドです。



詳しくはこちら↑

会社名	株式会社トップファクトリー今治
代表取締役	川島 潤
所在地	〒794-0022 愛媛県今治市室屋町7-3-5 TEL:0898-22-2259 FAX:0898-22-2257
ホームページ	https://www.top-imabari.co.jp
事業内容	タオル製造業
工場設備	タオル織機:23台(レピア21台、エアージェット2台) / 電子ジャガード:11台 / ダイレクトジャガード:12台 / 整経機:2台 / 自動裁断機:3台 / 耳用巻きミシン:3台 / 本縫いミシン:8台 / CAD:2台 / モニタリング配合システム / 3Dデザインシミュレーションシステム



本社社屋 東京オフィス



トップ産業株式会社

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町12-43

トップ産業ビル

TEL 06-6387-2141(代表)

FAX 06-6387-3701

*Work
for a Smile*

暮らしにハッ!とを。



トップ産業株式会社

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町12-43

トップ産業ビル

TEL 06-6387-2141 (代表)

FAX 06-6387-3701

TOP INDUSTRY COMPANY GUIDE



<http://www.top-sangyo.com/>